**EDITAL DE CONCURSO CULTURAL: "IT! WHEEL – A NOSSA ARTE EM MOVIMENTO"**

**1. DO OBJETIVO**

O presente concurso cultural, realizado pela It! Wheel – Roda Gigante de Itapema, visa selecionar uma arte/estampa exclusiva que represente a união entre o novo ícone turístico da cidade e a identidade local de Itapema. A arte vencedora será aplicada em produtos oficiais (camisetas, canecas, ecobags, etc.) comercializados na loja oficial da atração.

O presente concurso possui caráter exclusivamente cultural e artístico, sem qualquer modalidade de sorteio, pagamento pelos participantes ou vinculação à aquisição de produtos ou serviços, nos termos da Lei nº 5.768/71 e legislação correlata.

**2. DO TEMA E CONCEITO**

Tema: "A Nossa Arte em Movimento: A Integração entre a It! Wheel e a Essência de Itapema"
As propostas devem refletir a It! Wheel não apenas como uma estrutura isolada, mas como parte integrante e pulsante de Itapema. Espera-se que o(a) artista combine o design da roda gigante com elementos que remetam à origem, à cultura, à natureza ou aos talentos da nossa cidade, celebrando o desenvolvimento local e a notoriedade do novo cartão-postal, sem perder a conexão com as nossas raízes e identidade.

**3. QUEM PODE PARTICIPAR**

3.1. Poderão participar artistas visuais, designers, ilustradores e entusiastas da arte (amadores ou profissionais), maiores de 18 anos completos no ato da inscrição, residentes em Itapema, Porto Belo, Bombinhas, Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Tijucas.

3.2. É vedada a participação de funcionários diretos da It! Wheel ou seus parentes de primeiro grau.

**4. DAS INSCRIÇÕES**

As inscrições são gratuitas e divididas em duas etapas:

Etapa 1 (Intenção): De 21/05/2026 a 31/05/2026, através do formulário simplificado oficial

Etapa 2 (Envio da Arte): De 02/06/2026 a 16/06/2026, o(a) artista inscrito(a) deverá preencher o formulário completo e enviar sua arte com a respectiva defesa do conceito pelo link.

A inscrição no presente concurso implica plena ciência e aceitação irrestrita de todos os termos deste edital.

**5. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS**

5.1. A arte deve ser original e inédita.

5.2. Formato para inscrição: Arquivo digital PDF em alta resolução.

5.3. Entrega final (Pessoa Vencedora): Arquivo PDF em alta resolução com fundo transparente, permitindo a aplicação em diferentes cores de fundo.

5.4. A arte deve ser adaptável para impressão em diferentes suportes (cilíndricos e planos).

5.5. Sobre uso de Inteligência Artificial (IA)
A obra inscrita deverá ser de autoria intelectual e execução criativa predominantemente

humana. Não serão aceitas artes cujo resultado final tenha sido gerado integralmente por ferramentas de Inteligência Artificial generativa (IA).

5.6 Serão desclassificadas as obras que:

- violem direitos autorais ou de imagem de terceiros;

- contenham plágio total ou parcial;

- apresentem conteúdo ofensivo, discriminatório ou ilícito;

- estejam em desacordo com as disposições deste edital.

5.7 A comissão organizadora poderá solicitar materiais complementares que auxiliem na comprovação do processo criativo, incluindo esboços, arquivos editáveis, registros intermediários ou explicações sobre o desenvolvimento da obra.

5.8 Caso seja constatado, a qualquer tempo, que a arte final submetida foi gerada integral ou predominantemente por Inteligência Artificial, em desacordo com este edital, a inscrição será desclassificada, sem prejuízo das demais medidas cabíveis.

**6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A comissão julgadora será composta por profissionais indicados pela organização, com conhecimento em arte, design, comunicação, marketing e/ou cultura, sendo suas decisões soberanas e irrecorríveis.

A comissão organizadora avaliará as obras com base nos seguintes pesos:

Aderência ao Tema (40%): Capacidade de integrar a It! Wheel com a identidade de Itapema.

Criatividade e Originalidade (40%): Inovação no traço e no conceito.

Viabilidade Técnica (20%): Facilidade de aplicação da estampa em diferentes produtos.

**7. DAS ETAPAS E SELEÇÃO**

Etapa 1: Curadoria interna da It! Wheel selecionará as 5 (cinco) artes finalistas.

Etapa 2 (Votação Popular): As 5 finalistas serão publicadas nas redes sociais oficiais da It! Wheel para votação do público entre os dias 20/06/2026 e 25/06/2026. As 3 artes mais votadas irão passar por uma segunda análise da curadoria.

Etapa 3: As 3 artes mais votadas pelo público irão passar novamente por uma curadoria interna para a escolha da arte vencedora.

A votação popular terá caráter classificatório e consultivo, cabendo à comissão curadora a decisão final soberana quanto à escolha da obra vencedora, observados os critérios técnicos previstos neste edital.

A votação popular ocorrerá exclusivamente no perfil oficial da It! Wheel no Instagram, considerando-se válidas apenas interações orgânicas verificáveis realizadas até às 23h59min do dia 25/06/2026.

A organização poderá desconsiderar votos provenientes de mecanismos automatizados, perfis falsos, compra de engajamento ou quaisquer meios fraudulentos.

A organização poderá deixar de selecionar obra vencedora caso entenda que nenhuma proposta atende aos objetivos técnicos, artísticos ou institucionais do concurso, sem que isso gere direito

a indenização ou compensação aos participantes.

**8. DA PREMIAÇÃO**

A premiação ocorrerá no dia 30/06/2026. A pessoa vencedora receberá:

Prêmio em dinheiro no valor de R$ 2.000,00 (dois mil reais).

Uma volta na cabine VIP da It! Wheel para o vencedor e 5 acompanhantes.

Reconhecimento de autoria: Nome mencionado nas etiquetas dos produtos e materiais de divulgação.

Exposição da obra: Exibição (digital ou física) nas telas da cabine e espaços da atração durante o período de inauguração.

Os tributos eventualmente incidentes sobre a premiação serão suportados na forma da legislação aplicável.

**9. CRONOGRAMA CONSOLIDADO**

21/05: Lançamento do Edital e abertura das inscrições simplificadas (Dia Mundial da Diversidade Cultural).

21/05 a 31/05: Período de inscrições iniciais (Intenção de Participação).
01/06: Roda de Conversa – Encontro presencial exclusivo para as pessoas inscritas, com apresentação do conceito e entrega dos Kits de Inspiração. (Inscritos ausentes receberão o kit digital no dia 02/06).

02/06 a 16/06: Período de Inspiração, Criação e envio das artes finais.

16/06: Data limite improrrogável para envio da arte e defesa do conceito.

17/06 a 19/06: Curadoria interna (Seleção dos 5 finalistas).

20/06 a 25/06: Votação Popular (Batalha de Estampas no Instagram). 26/06:

Contato com os finalistas.

30/06: Anúncio da Pessoa Vencedora.

**10. DIREITOS AUTORAIS E CESSÃO DE USO**

10.1. Ao realizar a inscrição, os participantes declaram ser os autores exclusivos das obras enviadas, responsabilizando-se civil e criminalmente por qualquer contestação de terceiros quanto à originalidade da arte.

10.1.1 O participante responsabiliza-se integralmente por eventuais reivindicações de terceiros relacionadas à autoria, originalidade ou utilização indevida de obras, imagens, marcas ou quaisquer elementos protegidos por direitos autorais ou de propriedade intelectual.

10.2. A pessoa vencedora, mediante o recebimento da premiação estipulada no Item 8, concorda em assinar o Termo de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais, transferindo à It! Wheel de forma exclusiva, definitiva, irrevogável e irretratável, todos os direitos de utilização, reprodução, adaptação e exploração comercial da obra.

10.3. A cessão abrange o uso da arte em qualquer tipo de suporte (produtos físicos, meios digitais, campanhas publicitárias, etc.), por tempo indeterminado e sem limite territorial, não cabendo ao autor qualquer remuneração adicional ou participação sobre vendas futuras.

10.3.1 A cessão inclui o direito de adaptação, edição, recorte, redimensionamento, alteração de cores e adequação técnica da obra para aplicação em diferentes suportes físicos e digitais.

10.4. Ficam preservados os direitos morais do autor, garantindo que seu nome artístico seja citado sempre que a obra for utilizada, conforme previsto na Lei nº 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

10.5 Os participantes autorizam gratuitamente a utilização das obras inscritas, inclusive das finalistas, para fins institucionais, culturais, promocionais e de divulgação do concurso, em meios físicos e digitais, pelo prazo de 12 meses

**Nota LGPD: Os dados pessoais coletados serão utilizados exclusivamente para fins de gestão, execução, divulgação e operacionalização do concurso, nos termos da Lei nº 13.709/2018 (LGPD), podendo ser compartilhados apenas com parceiros e fornecedores diretamente envolvidos na realização do projeto.**